

市場調査・分析の調査項目・調査内容及び販売額

貴社が必要とする調査内容を一覧表のチェック部分にチェックマークを入力して頂きまして、販売金額を合計してください。その金額が発注金額となります。その次にこの一覧表をメールかFAXにて弊社に送付願います。併せて物件の資料を添付願います。

市場調査	調査項目	小項目	データ番号	必要データチェック	調査内容	販売額(円)		
一次調査	1. 調査物件の商圈設定		1		商勢圏(朝日新聞社民力による)	2,000		
	2. 商勢圏の市町村の概要		2		歴史・産業・商業・観光・人口・文化・特徴他	9,000		
	3. 開発の視点		3		小売卸、消費、企業・開発、インフラ、等	30,000		
	4. 市場調査及び分析	①人口・世帯関係	距離別商圈	4-①		1キロメッシュ人口分布図(商勢圏内)	1,800	
				4-②		1キロ圏人口・世帯(分布図込)	1,800	
				4-③		2キロ圏人口・世帯(分布図込)	1,800	
				4-④		3キロ圏人口・世帯(分布図込)	1,800	
				4-⑤		5キロ圏人口・世帯(分布図込)	1,800	
				4-⑥		10キロ圏人口・世帯(分布図込)	1,800	
		時間別商圈		5-①		車5分圏人口・世帯(分布図込)	3,600	
				5-②		車10分圏人口・世帯(分布図込)	3,600	
				5-③		車15分圏人口・世帯(分布図込)	3,600	
				5-④		車20分圏人口・世帯(分布図込)	3,600	
				5-⑤		車30分圏人口・世帯(分布図込)	3,600	
				人口・世帯推移	6		2005年から2015年迄の各年推移と分析	5,000
				将来推計人口	7		2040年迄の5年毎の推移と分析	1,800
				年齢構成	8		5k圏内、5歳階級年齢・男女別分析	5,000
				単身世帯・高齢者単身世帯	9		世帯総数×単身・高齢者単身比率の分析	1,800
				世帯人員・家族類型	10		世帯人員別・家族類型の分析	3,000
				人口流失・流入状況	11		通勤・通学比率及び流入・流失先比率分析	2,000
				ライフスタイル調査	12		住居別、形態別、持家、面積別	3,000
				所得調査	13		各年収別、世帯別分布状況	5,000
			②産業・資産・収入	一次・二次・三次産業分類	14		20分類業種の全国、県、市、比率を比較分析	10,000
	15				住居形態・種類・面積と分析	5,000		
		車保有率		16		乗用車・軽乗用車含む、全国、県、市、比較	2,000	
		課税対象所得額		17		全国・都道府県・市町村 比較	5,000	
		年収別世帯分布		18		年収区分別分布図及び分析	5,000	
		所得格差		19		一人当たり全国平均格差からの価格指向分析	10,000	
		業種別就業者数		20		業種別分布による客層の需要分析	10,000	
	③交通量調査	主要幹線道路交通量		21		商勢圏・昼夜間・車種別交通量と分析	10,000	
		主要駅乗降客		22		沿線別駅乗降客と動向	5,000	
		主要駅所要時間		23		沿線別・特急快速別所要時間分析	5,000	
	④インフラ調査	都市計画道路	24		計画決定と事業決定路線と開通時期調査	1,800		
		地区計画・特区計画	25		現在及び将来の地区計画及び特区計画分析	1,800		
		開発計画	26		都道府県・民間開発計画と分析	1,800		
	⑤民力指数	民力総合指数	27		5項目による都市の総合経済力指数と比較	1,800		
	⑥産業調査	民営事業所数・従業者数	28		2005年比2015年の全国比数値と増減率	5,000		
		工業製品年間出荷額	29		金額と増減率及び各都市比較分析	1,800		
⑦住宅購入調査	新設住宅着工数	30		金額と増減率及び全国比較分析	1,800			
⑧乗用車購入調査	乗用車保有台数	31		金額と増減率及び全国比較分析	1,800			
⑨商業関係調査	小売業売り場面積推移	32		面積及び伸び率と一人当たり面積と分析	1,800			
	2013年大型店面積	33		1000㎡以上の面積と全国、県、市比較分析	1,800			
	小売業年間販売額推移	34		1994年から3年毎の金額と伸び率比較分析	1,800			
	商業力指数の推移	35		流入・流失エリアの判断指数と分析	1,800			
	商業人口の推移	36		1994年から3年毎の金額と伸び率比較分析	1,800			
	商勢圏小売業年間販売額推移	37		データ入手方法	10,000			
	市場調査統括分析表	市場調査資料及び分析	38		一覧表詳細見本クリック	100,000		
	一次調査合計金額						300,000	
二次調査	商業環境調査	5k圏内立地法競合店市町村別	39		店舗面積1000㎡以上の店舗名、売場面積	20,000		
		5k圏内新設商業施設計画	40		大規模商業施設	20,000		
		商勢圏業種別5k圏競合店調査	41		物販店舗系26業種他	100,000		
			42		飲食店舗系6業種他	60,000		
			43		住宅・宿泊系5業種他	20,000		
			44		教育・文化系5業種他	10,000		
			45		スポーツレジャー系7業種他	10,000		
			46		特殊系(メディカル、オフィス、他)	7,000		
		47		工場・倉庫系	3,000			
	商業環境調査統括一覧表	業種別出店可能性分析	48		業種別既存店飽和度調査(別紙見本クリック)	100,000		
	適正賃料の設定	駐車場市場	49		実勢駐車場相場から借地料の算定	10,000		
		建売市場	50		取引事例の素地価格から借地料を換算	10,000		
		路線価	51		路線価から借地料を換算	10,000		
		土地譲渡益の金融運用	52		不動産REIT運用実績からの適正賃料の算定	10,000		
		土地建物取引事例	53		土地建物売買事例からの適正賃料の算定	10,000		
二次調査合計金額						400,000		
三次調査	適正業種の選定	市場条件から判断する適正業種選定	54		市場条件と全業種とのマトリックス判断	100,000		
		立地・敷地条件から判断する適正業種選定	55		立地・敷地条件と全業種とのマトリックス判断	50,000		
		行政規制から判断する適正業種選定	56		行政規制かと全業種とのマトリックス判断	10,000		
		支払可能賃料から判断する適正業種選定	57		支払可能賃料と全業種とのマトリックス判断	40,000		
	上記三次調査4項目の総合判断	58		マトリックス総合判断一覧表見本クリック	100,000			
三次調査合計金額						300,000		
総合計						1,000,000		